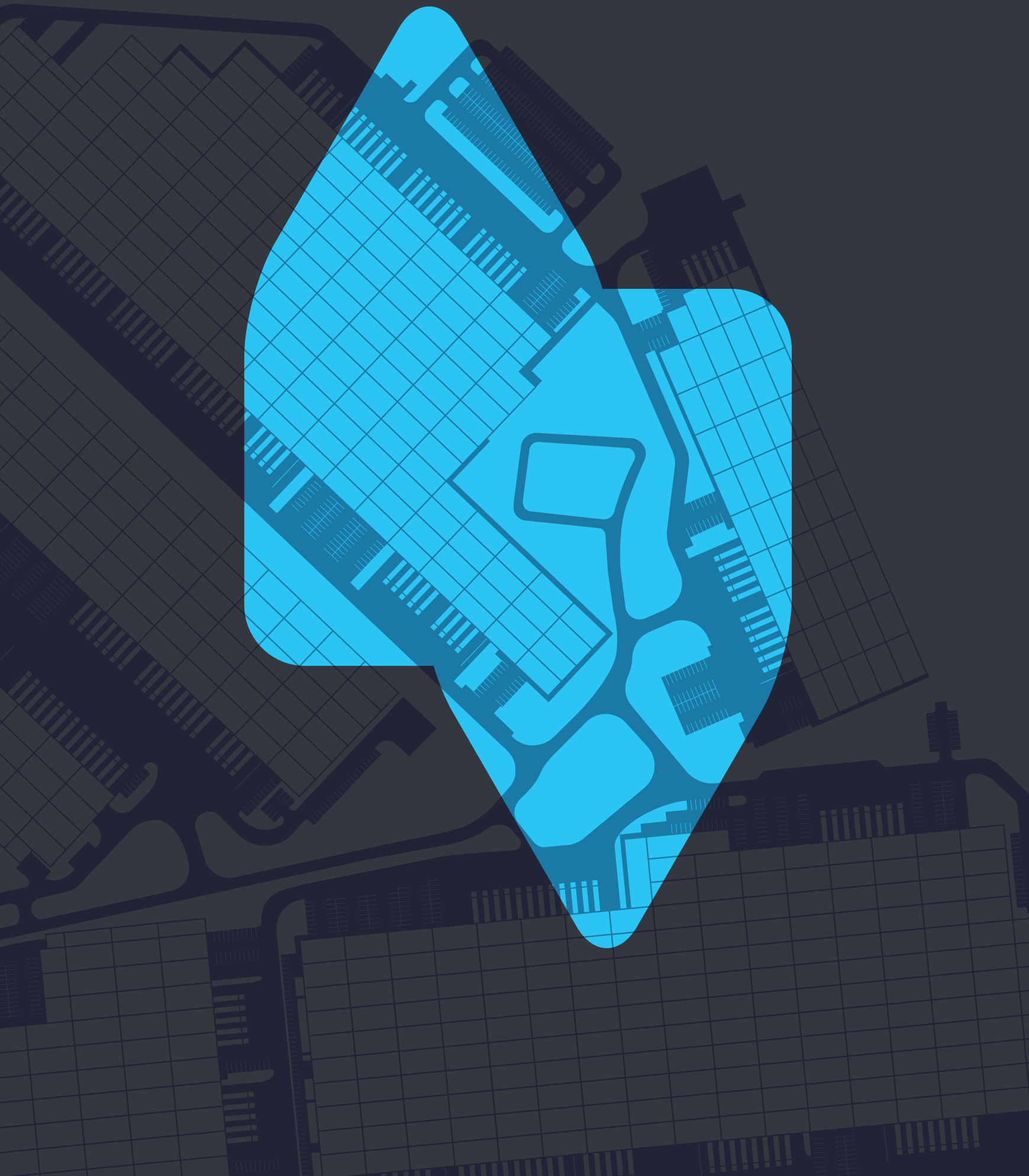


Spacces

Magazín skupiny Accolade
ročník 1/2020



Editorial

Milí čtenáři,

jsem nesmírně potěšen, že se vám do rukou dostalo první vydání našeho firemního magazínu, mapující aktivity Accolade v uplynulých letech. Chceme vám představit celou šíři našeho podnikatelského záběru. Na následujících stránkách se podíváte do jednotlivých zemí, kde podnikáme, navštívíte společnosti, které v našich areálech působí, a také vás seznámíme s našimi zaměstnanci.

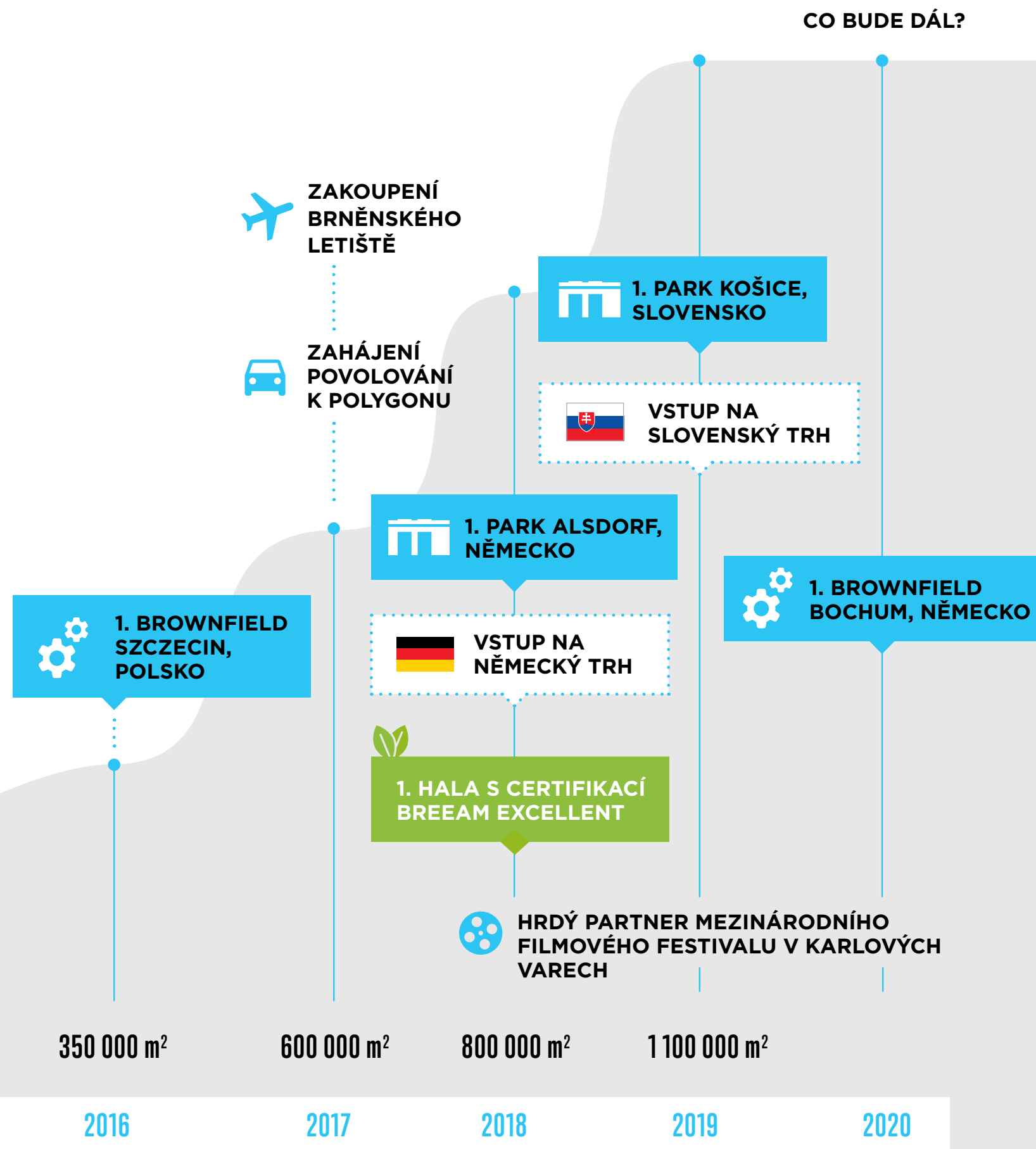
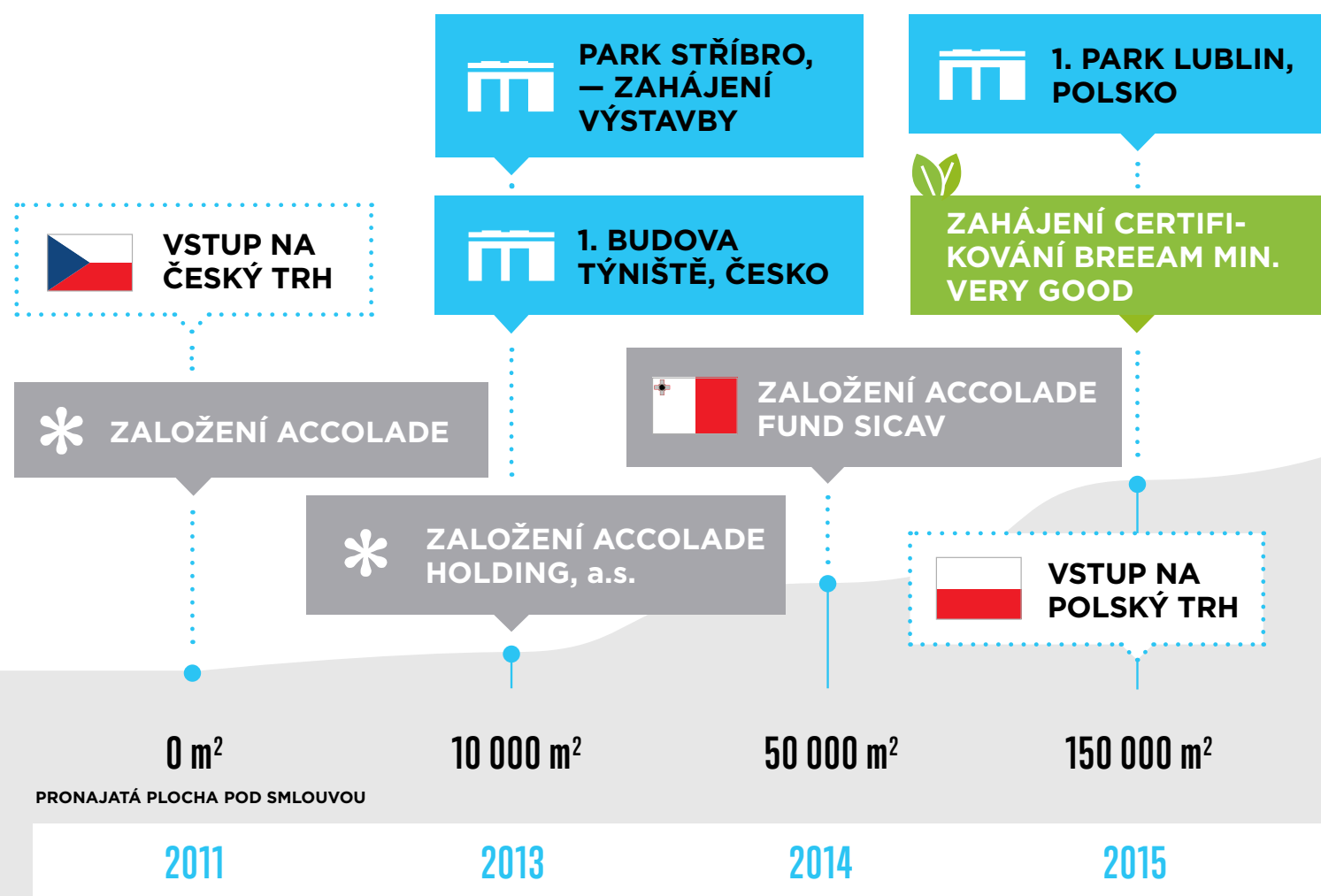
Jsme velmi rádi, že podporujete naši vizi – ekonomický rozvoj strategických středoevropských lokalit a posilování jejich jedinečnosti v podobě vzdělaných lidí a bohaté průmyslové tradice. Chceme na ni navázat a dále ji rozvíjet i v 21. století. Těší nás, že se díky nám na reálném trhu etablojí lokality, kde jsme byli mnohdy jako první a podařilo se nám odemknout jejich velký potenciál, ať už se jedná o stálíce na českém a polském trhu, nebo o nové lokality v Německu a na Slovensku.

I díky vám se nám daří vytvářet unikátní portfolio moderních nemovitostí, které již nyní hraje klíčovou roli ve vytváření prostoru pro další průmyslovou revoluci. Naším cílem je i nadále zkvalitňovat stávající lokality, oživit tradiční, ale chátrající a dlouho nevyužívané průmyslové areály, expandovat na další trhy, a především být stále dobrými partnery pro všechny kolem nás.

Přeji vám příjemné čtení.



Milan Kratina
CEO skupiny Accolade



CO BUDE DÁL?

06

Architekti další průmyslové revoluce

Rozhovor se zakladatelem Accolade Milanem Kratinou.

10

Chytrá továrna společnosti Kion (industriální park v Ostrově u Stříbra)

Pilotní projekt bezpapírové továrny.

14

Cheb: Zrození nové logistické lokality

Očekávání, že z příhraničního města vyroste jeden z největších průmyslových parků ve střední Evropě.

16

Lokalita, lokalita, lokalita

Rozhovor s ředitelem středoevropské realitní divize DHL Filipem Kozákem.

18

Brownfield je cestou ke znovuzrození průmyslové tradice

Vyhledáváme lokality, kterým můžeme vdechnout nový život.

26

Moderní průmysl může obcím výrazně pomoci při rozvoji

Rozhovor s dlouholetým starostou Kostelce u Stříbra Františkem Trhlíkem.

22

Stavíme v souladu s přírodou

Před stavbou, v jejím průběhu i po jejím dokončení se vždy chováme odpovědně k našemu okolí.

28

Zprávy z Česka

Česká skupina je domovským trhem Accolade.

32

Zprávy z Polska

V současné době jsme v Polsku stejně velcí jako v České republice. Úspěch, který zažíváme na polském trhu, je úspěchem celého týmu Accolade.

34

Współpraca I*

Blesková proměna neudržovaného brownfieldu na moderní skladový areál díky efektivní spolupráci mezi štětínskou municipalitou a skupinou Accolade.

36

Udržitelný rozvoj je důležitější než boj s konkurencí

Rozhovor s Piotrem Sukiennikiem.

38

Skupina Accolade a její recept na úspěch

Rozhovor s Lukášem Répalem, COO skupiny Accolade.

42

Německo a Slovensko aneb dobývání průmyslové Evropy

Akvizicí projektů v Německu a pozemků na Slovensku Accolade významně diverzifikuje své portfolio.

44

Letiště Brno? Svět na dosah ruky!

Zaletět si do Milána a Londýna nebylo nikdy jednodušší.

48

Ze světa sponzoringu

Skupina Accolade podporuje samé dobré věci.

50

Nejlepší párty a burgery přivezla na KVIFF skupina Accolade

52

Budoucnost pro budoucnost – nadace Neuron

54

Česká spořitelna – Accolade cycling team

58

Ježíšek od Accolade dorazil do Mely, o. p. s., předčasně

Obsah

Architekti další průmyslové revoluce



Accolade je od začátku spojen s vaší osobou. Jak myšlenka na Accolade vznikla?

Accolade jsem založil v roce 2011, v době, kdy se realitní trh pomalu vzpamatovával z krize a kdy se na trhu industriálních nemovitostí stavělo jen tehdy, pokud developer předem získal nájemce. Panovala nižší konkurence ohledně získávání pozemků vhodných pro výstavbu a mě napadlo, že bych pozemky pro budoucí výstavbu mohl smluvně zajistit, projít s nimi do stavu územního rozhodnutí a pak i s projektem prodat koncovým uživatelům nebo developerům. Dařilo se mi, protože jsem šel do lokalit, kterým jsem dlouhodobě věřil, a nezaměřoval se tak na bezprostřední obchodní poptávky. Spolupracoval jsem s farmáři, drobnými majiteli pozemků, restituenty i malými municipalitami. Často jsem byl vůbec první, kdo za nimi kdy přišel a mluvil s nimi o budoucím ekonomickém rozvoji. Je skvělé, že za necelé desetiletí se tento rozvoj stal skutečností a např. Stříbrsko a Kosteletko nebo Chebsko jsou dnes prosperujícími regiony s nulovou nezaměstnaností, minimální kriminalitou a také novou občanskou vybaveností. Postupně se mi podařilo zajistit rozsáhlé pozemkové portfolio pro budoucí industriální parky a začal jsem

„Z realitní popelky se během pár let stala bohatá nevěsta.“

uvažovat o tom, co dál. Investice do komerčních nemovitostí byly tehdy doménou zahraničního kapitálu a já jsem si říkal, že by to ale mohly být i české peníze. Zlomem byl vstup Zdeňka Šoustala a nákup první industriální haly v Týništi nad Orlicí, která byla dlouhodobě pronajata mezinárodní společností Assa Abloy (dnes Alpha Corporation). a k založení fondu byl už jen krůček. V současné době disponuje skupina Accolade jak pozemky pro budoucí rozvoj, tak existujícími a dlouhodobě pronajatými industriálními areály, které tvoří základ našeho nemovitostního fondu Accolade Industrial Fund.

Proč jste se od začátku soustředili právě na industriální nemovitosti?

Industriální nemovitosti jsou podle mého názoru mimořádně zajímavé, v uplynulé dekádě prošly obrovskou změnou. S trochou nadsázky lze říci, že z realitní popelky se během několika let stala bohatá nevěsta. Plně pronajatý velký průmyslový park dnes chtějí mít ve svém portfolio všichni fond ma-

nažeři, protože je to budoucnost. Budoucnost průmyslu, logistiky, a hlavně budoucnost nakupování. Průmyslové haly a sklady jsou vynikajícím příkladem toho, jak se nemovitosti dokážou přizpůsobit aktuálnímu vývoji.

Dnes máme v areálech nejen klasické výrobní firmy, ale často i jejich vývojová centra a off-line maloobchod doplňuje e-commerce. S oblibou říkám, že stavíme areály 4. průmyslové revoluce.

Podíváte-li se zpátky, jaké nejvýznamnější milníky v historii Accolade vidíte?

Získání prvních lokalit pro budoucí průmyslové parky v letech 2012 a 2013. Založení fondu Accolade v roce 2014, kdy se nám se Zdeňkem podařilo postavit fondovou strukturu a oslovit první kvalifikované investory. Hodně nám pomohla spolupráce s externími distributory, jakými jsou např. Conseq nebo Česká spořitelna. Dnes jich máme více než 800 a díky nim můžeme naše aktivity dále rozvíjet. Každý rok byl ve znamení významného rozhodnutí, které nás posunulo kupředu. V roce 2015 jsme vstoupili na polský realitní trh a dnes tam Accolade drží celkem 490 000 m² skladových prostor. V roce 2017 se součástí skupiny Accolade stalo Letiště Brno, z něhož chceme vybudovat regionální dopravní křižovatku. Na konci roku 2018 jsme se díky spolupráci s městem Stříbrem významně přiblížili k výstavbě polygonu pro testování autonomních aut. V roce 2019 jsme expandovali jednak na německý realitní trh, kde jsme získali dva projekty v Severním Porýní a Vestfálsku, a také na Slovensko, kde jsme v létě koupili pozemky u letiště v Košicích. Máme spoustu plánů a těším se, co nám přinesou další roky.

Kam chcete Accolade směřovat v nejbližších letech?

Nyní působíme ve čtyřech zemích: v ČR, Polsku, Německu a na Slovensku. Zároveň to na nás klade vysoké nároky, protože musíme danému trhu rozumět a musíme mít výborný tým. V portfoliu máme jak novostavby, tak budovy na revitalizovaných brownfieldech. a zvláště v druhém případě se jedná o speciální know-how, které nezískáte ze dne na den. Věříme, že vytvoříme evropské portfolio udržitelných budov šetrných k životnímu prostředí s vysokým podílem regenerace brownfieldových lokalit a zároveň ustavíme finanční instituci, která bude dlouhodobým vlastníkem této infrastruktury. Nejlepší nájemci, nejlepší lokality, nejšetrnější budovy.

Máte nějaký oblíbený areál, na jehož přípravu rád vzpomínáte?

Výjimečných nemovitostí máme hned několik a ke každému se poji jiný příběh. Hala Alpha Corporation v Týništi byla naší první nemovitostí, kterou jsme získali. Parky v Chebu, Štětíně a Zelené Hoře se staly velkými, mají skvělé nájemce a stále se rozrůstají. Navíc nasadily vysokou laťku industriálnímu developmentu – získaly vysoké environmentální certifikace. Všude, kde působíme, přispíváme ke zvýšení kvality života: dáváme lidem šanci získat práci, revitalizujeme brownfieldy, přispíváme na novou městskou infrastrukturu, především na školky, školy a třeba i tělocvičny. Stáváme se součástí komunity. Je skvělé vidět, jak se celé prostředí během několika let změní.

Proč jste se rozhodli podporovat karlovarský filmový festival?

Karlovarský filmový festival patří mezi nejznámější události ve středoevropském regionu. Na Karlovarsku navíc působíme dlouhodobě a naši nájemci jsou nejvýznamnějšími zaměstnavateli v tomto regionu. Když před dvěma lety nečekaně odstoupil významný sponzor, řekli jsme si, že KVIFF podržíme. Je to pro nás vynikající příležitost, jak podpořit renomovanou akci a jak se v neformální atmosféře setkat s našimi obchodními partnery.

Řídíte rychle rostoucí realitní společnost, díky které často cestujete. Máte rodinu a dvě malé děti. Co děláte ve volném čase, pokud vám zbývá?

Přiznám se, že svůj čas dělím mezi práci a rodinu. Na druhou stranu i já potřebuji relaxovat, a tak hraju pralesní ligu ve fotbale. Samozřejmě, že výsledek v této nejnižší soutěži na světě (stále pod hlavičkou fotbalové asociace) je stěžejní. Prostě radost ze hry na fotbalových hřištích, která jsou jen dávnou připomínkou své dřívější slávy.

Jakou nejabsurdnější situaci jste musel řešit?

Stavební právo v České republice je občas jako *Hlava XXII*. Mezi úřednictvem je velmi zakořeněná touha nerozhodovat a zbavit se zodpovědnosti. Občas vznikají zcela bizarní stanoviska. Například jsme měli projekt, kde se řešilo, zda na poli hnízdí koroptev. Pole ale bylo zemědělsky obdělávané, takže tam koroptev nehnízdila. Stanoviska vydaly příslušné osoby, které potvrdily, že tam koroptev není. Nicméně výsledná zpráva úředníka zněla: „Koroptev se na území nenachází, ale kdyby tam náhodou byla, tak se nesmí stavět.“ S tím se pak těžko pracuje, naštěstí toto rozhodnutí zrušil nadřízený orgán pro zmatečnost.



Revitalizace brownfieldu v areálu brněnského letiště

Chytrá továrna společnosti Kion

Industriální park
v Ostrově u Stříbra

Společnost Kion, evropský lídr a celosvětově druhý největší výrobce skladovací techniky, má v České republice tři výrobní závody. Závod na výrobu vozíků (ITS) byl uveden do provozu v roce 2016 a závod na automatické dopravníkové systémy (SCS) v Ostrově u Stříbra, v industriálním parku, který patří Accolade, v roce 2018. Chytrá továrna, která se rozkládá na ploše 55 000 m², je vybavená pokročilými technologiemi, díky kterým se řadí k nejmodernějším a největším podnikům na výrobu průmyslové techniky pro skladové hospodářství na světě. Přestože v areálu je skladem více než 5 000 položek, pracuje v něm jen 400 lidí, zbytek obstarávají roboti a automatické procesy řízené robustními softwarovými systémy.



„Ve Stříbře vyrábíme skladovací vozíky pro firmy Linde Material Handling a Fenwick, které jsou určeny pro distribuci do celého světa, a automatické dopravníkové systémy Dematic pro zákazníky, jako jsou Amazon či mezinárodní letiště. Výrobního maxima bychom měli dosáhnout v roce 2025, kdy očekáváme pětinašobný nárůst objemu výroby oproti loňskému roku. Do továrny jsme od roku 2015 do roku 2019 investovali celkem 580 mil. Kč a nájemní smlouvu máme podepsanou na 15 let. Jsme tu spokojeni, a proto jsme v roce 2019 svoje kapacity rozšířili a z Francie přesunuli další typ výroby (ručně vedený elektrický vozík). V dalších dvou letech plánujeme investovat okolo 300 mil. Kč a převést z Německa výrobu dalšího typu vozíku (retrak),“ popisuje Michal Kříž, ředitel závodu Kion ITS ve Stříbře. Jiří Čmolík, ředitel závodu KION SCS, dodává: „V letošním roce plánujeme otevřít třetí halu, kam se následně přesune a rozšíří kapacity divize výroby automatických dopravníkových systémů (SCS).“

Více než jen sklad

Společnost pro výrobu vozíků využívá přes 5 000 výrobních položek, z nichž se jen malá část nachází ve Stříbře. Valná většina je dodávána na základě metody just-in-sequence nebo just-in-time od některého z 300 dodavatelů pár dní před plánovanou montáží.

Cílem firmy je bezpapírová továrna, a proto maximum administrativy probíhá v elektronické formě. Jednotlivé systémy zákaznických objednávek, komunikace s dodavateli, sledování výrobních zásob a jednotlivých procesů v rámci výroby i distribuce finálního výrobku jsou online a jsou vzájemně propojené. Výrobní závod Kion Stříbro má velmi pokročilou vnitřní logistiku, aby bylo možné vše v rychlém tempu efektivně zvládnout.

„My jsme vlastně v rámci celé skupiny pilotní projekt chytré továrny. Rozvinuli jsme tu některé nové věci, které v našich ostatních továrnách zatím nefungují anebo byly teprve na základě zavedení u nás instalovány i jinde: od automatických elektronických kanbanů, zlepšeného zaskladňování a vyskladňování po kontrolní řídicí program, který sice už často bývá v automotive, ale v našem oboru ještě není úplně běžný. Lidé nepracují s papírovou formou, snažíme

se řídit všechny procesy elektronicky, vše je na monitorech. Variabilita vozíků je tak velká, že kdybychom pracovníkům všechny výrobní plány vytiskli, ztratili by se v moři dokumentů,“ popisuje Zdeněk Volný, manažer logistiky Kionu Stříbro.



Automatizace výroby a distribuce

Pro vnitřní identifikaci se v Kionu ve Stříbře používají čárové kódy, které pracovník přijmu naskenuje z konkrétního balení dílů. Systém pak automaticky určí, kam v rámci skladu či výroby dané zboží umístit. V továrně se využívá systém tzv. řízeného zaskladnění (někdy nazývaného chaotického). Centrální sklad dílů je uprostřed haly a výrobní linky, které zásobuje, proudí kolem něj ve smyčce, jež začíná na kraji haly u příjmových ramp a končí u expedice. Kion ve Stříbře také plánuje experimentovat s moderními logistickými technologiemi vyhledávání pick-by-voice (hlasové vyhledávání) a pick-by-vision (vyhledávání pomocí brýlí se skenerem).

Ze skladu se materiál přesouvá do jednotlivých sekcí výroby, z nichž část je plně robotická či automatická. Manuální práce je potřeba tam, kde automatizace není výhodná. Lidé se uplatňují spíše v rámci montáže finálního vozíku anebo při nastavování a korekci procesů. Logistické vláčky pro větší manipulační jednotky zásobují linku v 25–45minutových sekvencích. Trasu a přesné lokace zavážky ovšem už zase řídí software. Ve Stříbře se vyrábí podvozky, kabiny a stožáry retraků. Vše se na dvou „svatbách“ spojí dohromady. V testovací věži projde počítačovým zátěžovým testem a směřuje k finálnímu auditu a výstupní kontrole. Expedici řídí software ERP z německé centrály, který určí, kam se hotový vozík zhruba do tří pracovních dní ze Stříbra vydá.



Kion ve Stříbře – zajímavá čísla:

| | |
|--|-----------------------|
| Celková plocha výrobního areálu: | 55 000 m ² |
| Celková investice firmy Kion: | 580 mil. Kč |
| Počet zaměstnanců Kionu Stříbro: | 400 |
| Počet kamionů s výrobními díly denně: | 6–7 |

Cheb: Fenomén moderního průmyslu

Cheb, příhraniční město s více než třemi desítkami tisíc obyvatel, se v posledních pěti letech stal žádanou lokalitou pro umístění distribučních a výrobních center celosvětově známých značek, které odtud zásobují především německý a český, eventuálně středoevropský trh. K tomuto rozvoji notnou měrou přispěla i skupina Accolade.

V roce 2015 byla slavnostně zahájena výstavba výrobní haly pro čínskou společnost BWI, vyrábějící tlumiče do luxusních vozů německých britských a švédských automobilek. Po tomto prvním úspěchu následovaly v rychlém sledu nájemní smlouvy s dalšími významnými společnostmi, především logistickou firmou DHL, která si v Chebu pronajímá dvě haly pro své klienty: kosmetický gigant Estée Lauder, multimediální společnost Sky, podnik z oblasti služeb vyrábějící ramínka na šaty TFS, společnost vyrábějící kabelovou armaturu GPH Nexans, jeden z největších internetových obchodů v Německu Real Digital, a také společnost Tchibo, která si v našem portfoliu pronajímá 73 000 m² pro svůj centrální sklad pro e-commerce.

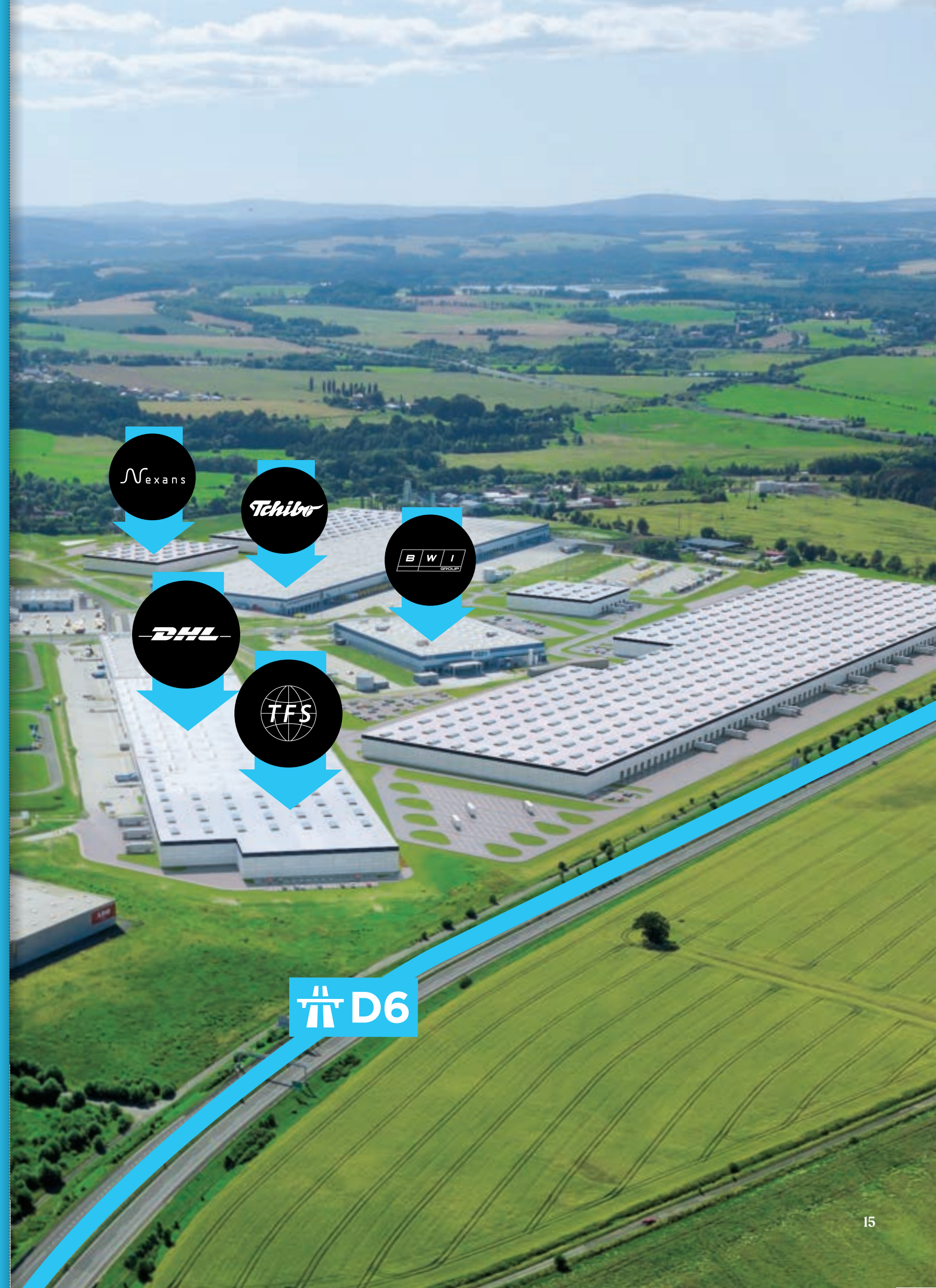
Nemovitosti vlastněné Accolade získaly řadu prestižních ocenění. Cheb byl odborným časopisem Construction & Investment Journal vyhlášen nejlepší průmyslovou zónou roku 2017 ve střední Evropě. Velké odborné uznání sklídila také hala pronajatá společností DHL pro Estée Lauder, která získala certifikaci BREEAM Excellent a stala se tak jednou z nejlépe hodnocených tzv. zelených hal v ČR a celé střední Evropě.

Milan Kratina, CEO skupiny Accolade, při této příležitosti uvedl: „Do rozvoje chebské průmyslové zóny budeme investovat dál. Už dnes tu pronajímáme téměř 190 000 m² industriální plochy a tuto velikost chceme více než zdvojnásobit. Zájem dalších potenciálních nájemců je vysoký, a proto očekávám, že v Chebu vyrostе jeden z největších průmyslových parků ve střední Evropě. Odhadujeme, že naše nájemní budovy v Chebu dosáhnou postupně hodnoty více než pěti miliard korun.“

V roce 2019 investovala skupina i do dalších pozemků. Konkrétně v areálu bývalých Strojíren Cheb. Tento areál má za sebou dlouhou a zajímavou historii. Výroba techniky pro nejrůznější odvětví průmyslu zde probíhala již za první republiky. Nejvíce bylo místo vidět za druhé světové války, kdy poskytovalo servis pro německé říšské letectvo, které mohlo díky práci chebské továrny počítat s týdním přírůstkem až pěti letadel, mezi nimiž byly například strategické bombardéry Henkel 177 a stíhací letouny Messerschmitt 262. V padesátých letech pak na území areálu vznikl strojírenský závod, který po privatizaci v roce 1992 funguje v omezeném režimu dodnes.

„Chebsko je dnes pro nájemce jednou z nejatraktivnějších, ne-li vůbec nejatraktivnější lokalitou ve střední Evropě. Speciálně strojírný navíc disponují silným geniem loci, které má jen málo průmyslových areálů v České republice,“ doplnil Milan Kratina.

| Cheb Park | Nájemci |
|--|---|
| 187 619 m ² |       |
|  | |
| Průmyslový park Cheb I: | 302 000 m ² |
| Strojírny Cheb: | 71 000 m ² |



Lokalita, lokalita, lokalita

Logistická společnost DHL je jedním z nejvýznamnějších nájemců Accolade. Pronajímá si jeho sklady v České republice (v Chebu) a v Polsku (ve Štětíně).

S Filipem Kozákem, ředitelem středoevropské realitní divize DHL, jsme mluvili o tom, jaké nemovitosti v rámci české části portfolia Accolade si logistická jednička pronajímá a jak je v nich spokojená.



Proč jste se rozhodli právě pro sklady Accolade v Chebu?

V závěru roku 2015 jsme podepsali kontrakt s německou společností Sky, pro kterou zajišťujeme distribuci zboží (set-top-boxů pro satelitní televizi) na německý trh. Developerská společnost Panattoni byla schopná v krátké době nabídnout v chebské průmyslové zóně, kterou skupina Accolade připravila, výstavbu nové haly podle našich představ. Vyhovovala nám lokalita u německých hranic, dostatek pracovní síly a příznivé ekonomické podmínky nájmu. Panattoni je zkušený developer, který dodržel všechny smluvní termíny tak, abychom mohli začít sklad plně využívat. Investorem nemovitosti je skupina Accolade, tedy i naše budoucí nájemní smlouvy byly od začátku s Accolade

„V chebské průmyslové zóně jsme expandovali již celkem čtyřikrát.“

Od roku 2016 jste své působení v Chebu několikrát rozšířili. Co bylo důvodem vaší expanze?

V chebské průmyslové zóně jsme expandovali již celkem čtyřikrát. Z původních 12 000 m² se naše pronajímatelná plocha zvětšila na současných 51 000 m². Kromě společnosti Sky zajišťujeme z Chebu logistiku pro západoevropskou klientelu významné kosmetické společnosti. Těžíme z napojení na německou dálniční síť a transportní náklady nám skvěle vychází. Náš příchod do Chebu významně pomohl celé tamější industriální zóně. Dostala se na mapu logistických lokalit a začaly se o ni zajímat také další společnosti.

Základní údaje o DHL ve střední Evropě:

| | |
|--|--|
| Celkový počet skladů: | 62 v regionu CEE |
| Celkový počet pronajímaných ploch: | 800 000 m ² v regionu CEE |
| Celkový počet pronajímaných ploch u Accolade: | cca 100 000 m ² |
| Zboží, které DHL ze skladů Accolade distribuuje: | příslušenství pro satelitní televize, parfémy a kosmetiku a prvky pro elektroinstalace |

Váš chebský sklad pro přední kosmetickou společnost získal jedno z nejvyšších environmentálních hodnocení v České republice (BREEM Excellent). Čím je výjimečný?

Hala byla realizována podle principů šetrného stavění. Během výstavby byla cíleně snížena spotřeba veškerých zdrojů a upřednostňovaly se materiály z místních zdrojů, které nezatěžují životní prostředí. Sklad je určen pro kosmetické přípravky a v řadě případů se jedná o tekutou hořlavinu (líh). V interiéru jsou nadstandardní bezpečnostní opatření, která minimalizují riziko požáru. Jedná se především o ADR kóje se speciálním odvětráváním, podlahou, zábranou proti rozlití do dalších částí skladu atd. Kromě toho má sklad i moderní technické vybavení, jako například válečkové dráhy pro dopravu zboží, které šetří kroky lidí, více střešních světlíků, a tedy více přirozeného osvětlení, a úsporné LED osvětlení, které sklad rozsvítí podle toho, jak se v něm pohybují lidé a manipulační vozíky. Je to náš příspěvek k programu DHL Go Green.

Spolupracujete s Accolade ještě někde jinde?

Ano, ještě si pronajímáme sklady v polském Štětíně, a to pro našeho klienta TE Connectivity, pro kterého zajišťujeme služby s přidanou hodnotou a distribuci zboží na Západ. Opět nám vyhovuje lokalita – poblíž německých hranic, s dostatkem pracovní síly a za finančních a technických podmínek, které nás uspokojují. Stejně jako v případě Chebu měla tamější průmyslová zóna platné stavební povolení, takže jsme na sklad čekali jen cca 6 měsíců a riziko, že se stavba protáhne nebo vůbec nezačne, bylo minimální. Cheb a Štětín mají společně i to, že vedení obou měst ekonomický rozvoj aktivně podporují, a jsou tedy vůči investorům a nově příchozím firmám vstřícná.

Jak hodnotíte správu nemovitostí, které využíváte?

Jsme v Chebu i ve Štětíně spokojeni, správa logistického parku je vstřícná a flexibilní. a nikdy nám nezapomene poslat včas vyúčtování.

BROWNFIELD

je cestou ke znovuzrození
průmyslové tradice



Brownfield

Vyhledáváme lokality, kterým můžeme vdechnout nový život. Lidé si často myslí, že bývalé průmyslové areály jsou nenávratně ztraceny. V našich očích ne. Naopak. Revitalizace starého v nové je jedním z nejdůležitějších bodů naší firemní kultury.

413 231 m²

je celková výměra regenerovaných polských ploch

50 %

našich polských parků jsou revitalizované brownfieldy

197 026 m²

je celková výměra regenerovaných českých ploch

22 %

našich českých parků jsou revitalizované brownfieldy



K oživení areálu, který kdysi sloužil jako fabrika na válečné letouny či továrna na výrobu kabelů, došlo **ve Štětíně**. Dnes na jejím místě stojí areál pro lehkou výrobu a logistiku. S budoucí rozlohou větší než 235 000 m² hraje klíčovou roli nejen v našem portfoliu, ale především v rozvoji podnikání a průmyslu pro město a přilehlé okolí.

Uchování průmyslové tradice máme v srdci již od počátků našeho podnikání. Důkazem je i naše první hala. Výroba textilních strojů a slévárenství sahá **v Týništi nad Orlicí** až do roku 1911. My jsme nasmírně rádi, že i díky nám se tradiční výroba drží v místech, kde má pevné kořeny. V současné době míří z moderní haly bezpečnostní řešení do automobilek těch největších světových značek.

Nový život jsme se rozhodli vdechnout i areálu starých strojů **v Chebu**. Výroba techniky pro nejrůznější odvětví průmyslu zde probíhala již od 20. let 20. století a za druhé světové války sloužilo místo pro výrobu strategických bombardérů a stíhacích letounů. Nyní zde místo zanedbané továrny vyroste zázemí pro jednoho z největších hráčů na poli internetového nakupování.

Město **Bydhošť** je díky unikátnímu Mlýnskému ostrovu, který se nachází v samém srdci města, průmyslovým centrem již od středověku. My jsme zde na místě chátrající chemičky vybudovali 50 000 m² moderního logistického parku.

Čenstochová je známá především jako významné poutní místo. Kromě tradičního průmyslu zde díky nám začíná i etapa moderní éry. Na nevyužívaném prostoru v sousedství stále fungující koksovy vyrostl areál, který míří na ocenění BREEAM „Excellent“. Toto hodnocení je považováno za jedno z nejlepších ocenění a zaručuje jak vysokou míru šetrnosti k životnímu prostředí, tak i ohleduplnost k pracovním podmínkám zaměstnanců a energetické náročnosti budovy.

Na renovaci brownfieldů myslíme i při rozvoji našeho letištního areálu **v Brně**. Staré letecké úly pro úschovu letadel, nechvalně známý armádní buzerák a nevzhledné kusy železobetonu. Tomu všemu je konec. Roky nevyužívaný areál dostane v letošním roce nový, moderní kabát. Změní se na novou leteckou přepravní zónu.



Stavíme v souladu s přírodou

Před stavbou, v jejím průběhu i po jejím dokončení se vždy chováme odpovědně k našemu okolí.



Ilustrace: Maria Makeeva

Jak vzniká zelený park?

Stavíme v souladu s přírodou. Před stavbou, v jejím průběhu i po jejím dokončení se vždy chováme odpovědně k našemu okolí. V rámci přípravných prací odkrýváme na pozemku ornici a převážíme ji na vhodnější místo, kde podpoří pěstování zemědělských plodin nebo najde využití například při rekultivaci skládek. V maximální míře využíváme recyklovaný stavební materiál, používáme kvalitní a dostatečně izolující stavebně-technické konstrukce a také celou řadu pokročilých technologií snižujících provozní náklady, především spotřebu energií a pitné vody. Velkou péčí věnujeme také úpravě okolí jednotlivých hal a celkovému konceptu daného areálu.

V našich parcích se tak můžete setkat se zeleným, často i uměle zvlněným terénem, retenčními nádržemi na dešťovou vodu, výsadbou lokálních druhů zeleně, ať už v podobě keřů, stromů, či pásu luční louky. a pozor! Louku záměrně nesekáme, aby zadržovala vlhkost v krajině a chránila drobné živočichy před letním parnem. Novinkou jsou habitaty pro ptáky, brouky a drobný hmyz. Věšíme ptačí budky, rozmísťujeme hmyzí hotely a budujeme ještěrkoviště. Na těchto projektech spolupracujeme s odbornými dendrologickými společnostmi a se spolky ochránců přírody.



Klíčové je hodnocení BREEAM

Building Research Establishment Environmental Assessment Method je mezinárodně uznávaný certifikační proces, který hodnotí vliv dané budovy na životní prostředí. Jde o komplexní posouzení dané nemovitosti z celkem 10 hledisek, mezi nimiž je největší pozornost věnována lidskému zdraví a kvalitě životního prostředí (18,94 %), šetření energiemi (18,18 %) a využití ekologických stavebních materiálů (13,13 %). Cílem certifikace je podpora šetření přírodních zdrojů, snížení energetické náročnosti staveb, zkvalitnění pracovního prostředí, přednostní využívání certifikovaných stavebních materiálů a celkové snížení uhlíkové stopy. Nejvíce je možné získat 110 % a hodnocení se udílí na škále od „Pass“ až po „Outstanding“, které získají projekty s 85 a více procenty.

Zdroj: Arcadis, 2019

Case study: Ekologické distribuční centrum Estée Lauder v Chebu

V rámci našeho parku v Chebu vyrostla na přelomu let 2017 a 2018 hala o celkové pronajímatelné ploše téměř 32 000 m², kterou si pro svého klienta – kosmetickou firmu Estée Lauder – pronajala logistická společnost DHL. Krátce po svém dokončení získala tato hala BREEAM Excellent a stala se tak průkopnicí nejvyšších environmentálních hodnocení industriálních nemovitostí v ČR.

A čím je budova výjimečná?

- 63 míst z celkových 149 parkovacích stání je určeno pro sdílená auta.
- 99 % stavebního odpadu bylo znovu použito na stavbě nebo recyklováno.
- Při výběru stavebních materiálů byl kladen velký důraz nejen na jejich kvalitu a dlouhou životnost, ale i na jejich celkovou uhlíkovou stopu a celý životní cyklus.
- Úsporné osvětlení – v celé hale jsou instalována LED svítidla, jsou zde světlíky, které propouští přirozené denní světlo, a jsou zde instalovány senzory pohybu napojené na umělé osvětlení a vypínající světlo tam, kde není zaznamenán pohyb.
- Úspora primárních zdrojů energie až 73 %.
- Úspora pitné vody na splachování, sprchování a mytí rukou až 63 % díky úsporným zařízením předmětům.



- V interiéru jsou instalována speciální čidla na detekci hořlavých látek, která v případě úniku těkavých hořlavých látek spustí alarm.
- Na pozemku bylo vybudováno ještěrkoviště ve tvaru stužky značky Avon jako symbolu boje proti rakovině prsu, který Estée Lauder podporuje.
- Na pozemku byly vysazeny květiny jako mateřídouška a šafrán, díky kterým park krásně kvete.



Moderní průmysl může obcím při rozvoji výrazně pomoci



Industriální park v Ostrově u Stříbra patří k nejstarším a zároveň největším areálům, které se v portfoliu Accolade nachází. První haly tady vyrostly v roce 2014, ale předcházela jim mnohaletá jednání s představiteli obce Kostelec, kam pozemky katastrálně patří. Od té doby vznikla mezi společností Accolade a vedením města dobře fungující spolupráce, jak vyplývá z rozhovoru s Františkem Trhlíkem, dlouholetým starostou obce.

Vzpomněl byste si prosím na první moment, kdy jste se s panem Kratinou setkal?

Určitě, mám to velmi dobře uložené v paměti, bylo to velice hektické období. Na Tachovsku panovala v době recese v roce 2009 vysoká nezaměstnanost. Vytvořili jsme ve Stříbře krizový štáb se všemi dotčenými orgány – od ministerstev a Plzeňského kraje přes pracovní úřad, odbory a poslance až po agenturu CzechInvest – a snažili se přilákat do našeho regionu ty správné investory a přesvědčit je, že my jsme dostatečně připraveni a máme pro ně ty nejlepší podmínky. A právě tehdy jsme se s panem Kratinou setkali a můžu říci, že s kolegy byli odborně zdatní a znali našeho prostředí.

Co všechno jste museli společně řešit a vyřešili ve prospěch obce i průmyslové zóny?

Prozíravost byla doménou doby příprav a průběhu komplexní pozemkové úpravy v Ostrově u Stříbra na přivaděči dálnice D5, tzn. urovnání vlastnických vztahů a následného zpracování ÚPD, tak aby odrážela potřeby a trendy podnikatelských aktivit. Toto proběhlo mezi lety 2003 a 2005. Musím přiznat, že ne všechno se rodilo jednoduše. Respekt a důvěru jsme hledali společně ku prospěchu obou stran. Jak obce, tak investora a developera, lidí i celého správního území obce Kostelec.

Co jste na jednáních s Accolade jako starosta Kostelce nejvíce ocenil?

Především lidský přístup Milana Kratiny a profesionalitu jeho manažerů, kteří s námi vyjednávali podmínky vzájemné spolupráce v roce 2013, vize a záměry pro jednotlivé části průmyslové zóny v Ostrově u Stříbra, včetně minimalizace negativních vlivů na životní prostředí a zástavbu obce.

Jaký vliv měl a stále má industriální park na rozvoj vaší obce, resp. Ostrova u Stříbra?

Prokazatelný pozitivní vliv má z hlediska zaměstnanosti našich lidí a celého regionu. Ekonomický přínos má na rozvoj obce Ostrov u Stříbra i celého správního území. Můžeme a také si dovolíme více investovat do obnovy obecního majetku, technické infrastruktury, občanské vybavenosti a rozvoje společenské kultury všech šesti obcí ve správě. Na druhé straně vnímáme i problémy, které přináší zatíženost území, např. dopravní a hlukové, věnujeme se bezpečnosti, kde plánujeme dohledový kamerový systém a spolu s Accolade a s Plzeňským krajem obchvat Ostrova.

„Prozíravost byla doménou doby příprav.“

V čem tkví největší přínos industriálního parku pro vaši obec?

Ta změna je velmi znatelná z hlediska rozvoje celého správního území, ale především se změnil samotný ráz obce Ostrov u Stříbra, kam jsme směřovali největší investice, aby lidé pochopili, že na ně myslíme. Aby sami pocítili přínosy industriálního parku v souvislosti se zatížeností a na druhé straně zlepšení životních podmínek.

Zprávy z Čech

Česká republika je domovským trhem Accolade a v roce 2019 se v portfoliu nacházelo celkem 463 346 m² dlouhodobě pronajatých industriálních ploch v 11 lokalitách: v Týništi nad Orlicí na východě Čech, ve Staré Boleslavi na severu Čech, v Pavlově a Hořovicích u Prahy, v Praze-Letňanech, v Karlovarském Bussiness Parku na pražském obchvatu, v Uničově u Olomouce, v okolí letiště Brno-Tuřany a ve Stříbře, v Chebu a v Přešticích na západě Čech. Všechny nemovitosti jsou plně pronajaty renomovanými nájemci z řad logistických, výrobních a maloobchodních/e-commerce společností. Jde především o české pobočky zahraničních firem, z nichž jsou procentuálně nejvíce zastoupeny německé společnosti. Kombinace dobré dopravní dostupnosti (Bavorska, Saska a střední Evropy) a nižších nákladů na pracovní sílu je pro ně stále lákavá.

Společnost Accolade připravuje infrastrukturu pro rozvoj průmyslu 4.0, navazuje na silnou průmyslovou tradici České republiky ve střední Evropě a transformuje ji v novém tisíciletí. V souvislosti s tím se Accolade podílí na mnoho strategických projektech: v České republice se jedná o rozvoj letiště v Brně-Tuřanech a přípravu polygonu pro autonomní auta u Stříbře a v Polsku o přestavbu brownfieldů na opět životaschopné pozemky.

Ilustrace: Maria Makeeva

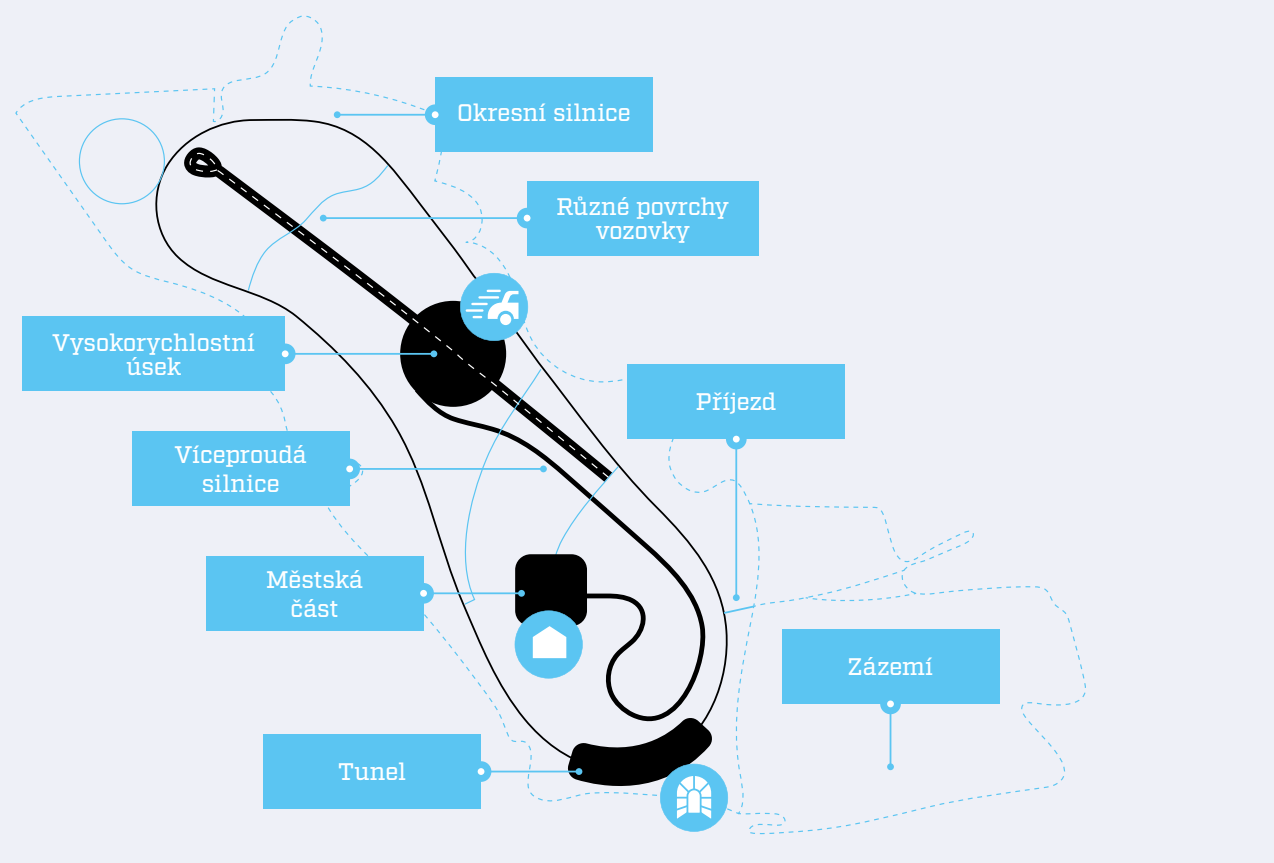
Polygon pro autonomní auta u Stříbra

Český polygon pro testování a certifikaci vozidel s autonomním řízením by měl u západočeského Stříbra stát do roku 2022.

„Polygon bude centrem excelentního výzkumu a vývoje. Do Stříbra přiláká ty nejlepší automobilové vývojáře z celé Evropy. V rámci přípravy oslovíme české i německé vysoké školy a zejména předpokládáme spolupráci se soukromými vývojovými centry. Samozřejmě velmi stojíme o podporu města a kraje, protože vznik polygonu bude velkým impulzem pro rozvoj Stříbra, Plzeňského kraje i celé České republiky,“ uvádí Milan Kratina.

Na polygonu bude možné testovat veškeré dopravní situace. Okruh bude vedle městských uliček umět vytvořit i prostředí dálnice, silnic první třídy, okresek nebo simulovat jízdu v tunelu. Polygon bude připra-

vený na testování technologií, které budou na silnicích dostupné již v blízké, ale i vzdálenější budoucnosti. Schopnost ověřovat například neustálou vzájemnou komunikaci vozidel i v městském, zastavěném prostředí, se zohledněním prvků městské infrastruktury, bude pro běžného člověka jednou z nejzajímavějších funkcí. Samozřejmě bude možné na polygonu zkvalitňovat i stávající asistenční technologie, které už jsou běžně dostupné (např. čtení značek, adaptivní tempomat, detekce překážek v cestě a další). Cílem je přispět k vývoji zcela samostatných aut schopných provozu bez zásahu člověka.



Mezinárodní letiště v Brně

Druhé největší letiště v České republice se stalo součástí skupiny Accolade v závěru roku 2017 a od té doby se datují významné investice, jejichž cílem je vytvořit z tuřanského areálu regionální dopravní hub jak pro osobní, tak nákladní dopravu. Za tímto účelem Accolade investoval do bezpečnostních opatření a zahájil výstavbu multimodálního centra, které by mohly využívat logistické a výrobní společnosti.

U skutečně nebo napevno plánované investice do komfortu a bezpečnosti cestujících v rámci modernizace letiště dosáhly 40 milionů korun. Letiště koupilo nový tahač letadel, pořídilo první kryté nástupní schody a koupilo také hasičský speciál určený pro použití na letištích. Nová technika potřebovala své speciální místo, a proto byly také přistavěny nové garáže. V současné době probíhá výstavba nového páteřního vodovodu a plynovodu. Technickou vybavenost vylepšil také nový odmrazovací vůz, který v zimě pomáhá, aby vše skvěle a bezpečně fungovalo.

Došlo také k posílení osobní dopravy v podobě nových linek. Vedle tradičních spojení do Mnichova a do Londýna otevřelo vedení letiště nové linky do Berlína a do Bergama. Největší objem osobní přepravy zajišťují charterové lety od června do září. V návaznosti na to se rozšiřuje kapacita pro odbavení cestujících mimo schengenský prostor a investice míří také do nových rentgenů a detektorů zakázaných látek. Uvnitř letištní haly je inovovaná klimatizace a vzduchotechnika jak ve veřejných prostorech, tak v zázemí. Finance jsou připravené i na rozšíření parkoviště před terminálem a v blízké budoucnosti se počítá s oživením interiéru odletové a příletové haly, včetně vybudování moderních obchodů a občerstvení pro cestující.

Zájem o lety z Brna roste

V roce 2019 odbavilo tuřanské letiště 543 633 cestujících, což v meziročním srovnání přineslo 8,5% nárůst oproti roku 2018. Zvýšený zájem o létání díky rostoucí ekonomické síle české populace i dobré bezpečnostní situaci ve světě, nové pravidelné linky, rekordní červenec, dobře zvládnutá krize s letadly Boeing 737 MAX a další překonání hranice půl milionu odbavených cestujících – i tak by se dal shrnout rok 2019 na letišti Brno-Tuřany.

„V roce 2019 odbavilo tuřanské letiště 543 633 cestujících.“

Zatímco v roce 2018 počet odbavených cestujících jen těsně překonal hranici půl milionu, za rok 2019 se brněnské letiště může i nadále pyšnit zvýšeným zájmem o létání z Tuřan. Navzdory únorovému krachu britské společnosti BMI Regional, která zajišťovala pravidelné spojení do Mnichova, rostl počet cestujících i díky novým pravidelným linkám a díky úspěšné letní sezóně. Letošní červenec byl navíc se 117 255 odbavenými cestujícími historicky rekordní. Výrazně tyto počty neovlivnilo ani uzemnění letadel Boeing 737 MAX.

„V celkovém součtu využilo sezónní lety necelých 376 tisíc cestujících, což je oproti loňskému roku nárůst o 4,5 %. Na pravidelných linkách jsme pak vloni odbavili o 18,6 % cestujících více, tedy 167,5 tisíce. Nejvíce z nich letělo do Londýna. V létě pak lidé nejvíce mířili do Řecka a Turecka,“ dodal k úspěšné sezóně Zdeněk Šoustal, člen představenstva Letiště Brno.

Zprávy z Polska

Polsko bylo první středoevropskou zemí, kam skupina Accolade za hranice ČR v roce 2015 expandovala. Proč právě náš severní soused? Polsko je regionální velmoc s největším realitním trhem, který v případě segmentu industriálních nemovitostí čítá více než 16 000 000 m² a na rozdíl od ČR nezaznamenal v uplynulé dekádě významný hospodářský pokles. Polsko trvale láká nové společnosti, které zde rozvíjejí své podnikání a vnímají jej jako vstupní bránu na trhy střední a jihovýchodní Evropy.

V portfoliu Accolade se začátkem roku 2020 nachází deset industriálních parků:

- ve Štětíně (aktuální pronajimatelná rozloha 183 316 m²),
- v Bydgošti (aktuální pronajimatelná plocha 87 532 m²),
- v Zelené Hoře (aktuální pronajimatelná plocha 123 237 m²),
- v Lublinu (aktuální pronajimatelná plocha 73 503 m²),
- v Kielcích (aktuální pronajimatelná plocha 53 732 m²),
- v Bělostoku (aktuální pronajimatelná plocha 42 132 m²),
- v Lehnici (aktuální pronajimatelná plocha 50 328 m²),
- v Konině (aktuální pronajimatelná plocha 5 906 m²),
- v Mińsku (aktuální pronajimatelná plocha 15 046 m²)
- a v Čenstochové (aktuální pronajimatelná plocha 31 658 m²).



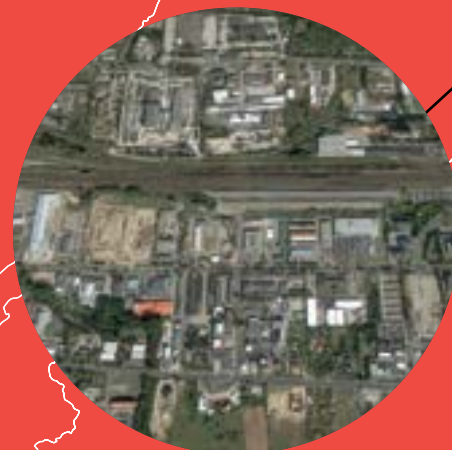
Zelená Hora



Štětín



Lehnice



Konin



Čenstochová



Kielce



Bydgošť



Bělostok



Lublin



Mińsk

Accolade i v tomto případě vsadil na rozvojové lokality, které mají vynikající dopravní dostupnost, široké zázemí dříve vybudované infrastruktury pro průmysl a dostatek kvalifikovaných pracovníků.

„Vstup Accolade do Polska představuje významnou oborovou diverzifikaci našeho portfolia, protože zde máme odlišné nájemce než na našem domácím trhu v České republice. V Polsku převažuje tzv. city logistika a zázemí pro e-shopy, v ČR má silné zastoupení výrobní průmysl, zejména automobilový a strojírenský. Chceme mít robustní portfolio, které bude odolné vůči případným sektorovým výkyvům,“ uvádí Milan Kratina, předseda představenstva skupiny Accolade.

Zajímavostí polských industriálních parků Accolade je skutečnost, že polovina z nich se nachází na re-vitalizovaných brownfieldových územích. Například ve Štětíně šlo o areál bývalé letecké továrny a později kabelovny, v Bydgošti zase o starou chemickou továrnu na výbušniny. Tamější municipality měly zájem nevyužívané území zkulturnovat tak, aby je bylo možné opět využívat pro podnikání, což se v obou případech mimořádně úspěšně podařilo. Kromě areálů, které již skupina vlastní, investuje také do nákupu pozemků ve vybraných polských regionech, na nichž chce ve spolupráci s developerskou společností Panattoni vybudovat další industriální areály a nabídnout nové kvalitní prostory k pronájmu. Jedná se především o průmyslové zóny u měst Bělostok a Mińsk Mazowiecky na severovýchodě Polska, Konin ve středu Polska a Lehnice na jihozápadě Polska.

Współpraca



Štětín, čtyřsettisícové přístavní město na řece Odře, je jednou ze vstupních bran k Baltskému moři. Po staletí zprostředkovává kontakt mezi skandinávskými zeměmi a kontinentální Evropou a také mezi Německem a slovenskými zeměmi na východě. Tyto konstanty zůstávají i dnes. Štětín si navíc dlouhodobě udržuje specifické postavení v českém zahraničním obchodu. V letech 1919–1957 byla na základě Versailleské mírové smlouvy část štětínského přístavu dlouhodobě pronajata Československé republice, a proto se velká část naší obchodní výměny se zahraničím realizovala právě tady. I když v padesátých letech minulého století přešel pronájem pod polskou stranu, spolupráce pokračovala a platí v podstatě dodnes. Trasu 515 km z Prahy do Štětína zvládnete po českých, německých a krátce také polských dálnicích osobním vozem za 5 hodin.

Štětínský primátor Piotr Krzystek říká, že západo-pomořanská metropole chce být městem průmyslu a logistiky a podporuje všechny investory, kteří mají o spolupráci skutečný zájem. A váženými hosty na štětínské radnici byli během srpnové návštěvy Milan Kratina, Lukáš Répal a Michał Białas. Čeští investoři ze společnosti Accolade působí ve Štětíně od roku 2016.

„K areálu ve Štětíně mám zvláštní vztah, protože to byl můj první projekt, na kterém jsem v Accolade a také v Polsku začínal. Předtím jsem tři roky pracoval na Blízkém východě, kde jsem měl na starosti Dubai Mall, jedno z největších nákupních center na světě, a rozdíl mezi nablýskaným luxusem a rozestavěným skladem na Baltu nemohl být větší. Výstavba areálu trvala pouhých šest měsíců a já sám jsem nemohl uvěřit tomu, že jsme na jaře 2016 předávali první halu výrobní společnosti Pierce,“ vzpomíná Lukáš Répal, provozní ředitel Accolade.

Milan Kratina, předseda představenstva skupiny Accolade, dodává: „Štětínská municipalita byla mimořádně nakloněná tomu, abychom neudržovaným brownfield bývalé letecké továrny proměnili na mo-

derní skladový areál, který zapadne do jejího konceptu strategického rozvoje města. V první fázi jsme na trh uvedli necelých 54 000 m² a díky velkému zájmu nájemců brzy přibyla druhá, třetí a čtvrtá fáze. V současné době má areál 150 000 m² a patří mezi středně velké logistické areály v Polsku. V první polovině roku 2020 dokončíme dalších 70 000 m², díky kterým se celková pronajimatelná plocha navýší na 235 000 m².“

Vzhledem k tomu, že na pozemcích probíhala v minulosti průmyslová výroba, bylo v první řadě potřeba odklidit pozůstatky předchozí průmyslové činnosti, pozemek částečně dekontaminovat a provést terénní úpravy tak, aby bylo možné vystavět nový industriální areál. V rámci parku byla použita zámková dlažba, díky které se dešťová voda vsakuje do půdy a neodtéká pryč. Složení firem, které ve štětínském parku působí, se liší od skladby nájemců průmyslových nemovitostí Accolade například v České republice. Velkou část zde tvoří skandinávské firmy, které mají ve Štětíně základnu pro rozvoj svého obchodu v Polsku, Německu a také ve střední Evropě.

Ve štětínských halách najdete například Svendsen Sport, dánského výrobce rybářského náčiní, největšího švédského online prodejce motocyklových dílů a vybavení Pierce, švédský maloobchodní řetězec s dámským spodním prádlem Change Lingerie, online prodejce náhradních dílů pro automobily Autodoc, či světového logistického lídra, německou společnost DHL. Štětínský areál byl po Lublinu a Bydhošti třetí polskou lokalitou, kde Accolade začal úspěšně působit, a společnost hodlá své aktivity na tamějším trhu i nadále rozšiřovat.

Udržitelný rozvoj je důležitější než boj s konkurencí



VIVE Textile Recycling dnes nabízí širokou škálu služeb – od třídění použitého oblečení přes jeho prodej v rozsáhlé síti obchodů až po činnosti v oblasti dopravy a logistiky. Jak váš příběh začal?

Vše začalo v roce 1992, kdy náš současný předseda představenstva Bertus Servaas koupil 25% podíl v malém velkoskladu použitého oblečení v obci Górkki Szcukowskie u Kielce. Bohužel byl v roce 2002 růst společnosti přerušen požárem, který spálil prakticky celý podnik. Přesto se Bertusovi podařilo firmu znovu vybudovat a během dvou desetiletí i výrazně rozšířit. V současnosti je VIVE Group jedním z největších podniků v regionu a zaměřujeme se na inovace, rozvoj nových obchodních cest a hlavně na politiku udržitelného rozvoje.

„Proces recyklace neustále zlepšujeme – v roce 2016 jsme uvedli na trh inovativní technologii hlasového ovládání procesu třídění.“

V současné době je vaše společnost lídrem v odvětví recyklace textilu v Polsku a Evropě. Jak bojujete s konkurencí a co je pro vás nejdůležitější?

Cílem VIVE Group není boj proti konkurenci, ale vlastní rozvoj. Díky němu zůstáváme lídrem. Velmi důležitý je pro nás vývoj na základě inovativních řešení a modelu oběhové ekonomiky.

Proces recyklace neustále zlepšujeme – v roce 2016 jsme uvedli na trh inovativní technologii hlasového ovládání procesu třídění. Vytříděný, ale nepoužitelný materiál nevyhazujeme. Slouží buď jako alternativní palivo, nebo surovina pro výrobu granulátu Wootex.

Rozvíjíme také další oddělení společnosti. VIVE Logistics působí v oblasti služeb TSL a zvětšuje svůj vozový park. Do konce roku 2020 se očekává, že společnost bude mít 100 moderních návěsů.

Mimořádně důležitým aspektem, který nás odlišuje od konkurence, je také jednání na základě politiky udržitelného rozvoje.

Jako společnost se zaměřujete na recyklaci. Jak se kromě toho, že dáváte nový život vyhozenému oblečení, zajímáte o životní prostředí?

Recyklace je základem naší činnosti, ale je třeba si uvědomit, že je to také jedna z možností ochrany životního prostředí. Celý problém vyplývá z povědomí lidí. Zásadní je vzdělávání společnosti, zejména jejich nejmladších členů. A to tak, abychom si byli všichni vědomi důležitosti péče o životní prostředí a způsobů, jak ho chránit. Příkladem činnosti ve skupině VIVE jsou projekty „Starám se o svět od nejmladších let“ nebo soutěž „Recyklace na míru“.

Kromě toho stojí za zmínku náš současný směr textile upcycling, což je forma druhotné recyklace textilního odpadu, v jejímž důsledku vznikají výrobky vyšší hodnoty než surovina samotná. V rámci tohoto trendu už bylo realizováno mnoho vzdělávacích projektů (např. TRANSPLANTACE, BOW RE: TIED), z velké části spojených s módním průmyslem (spolupráce s návrhářem Mariuszem Przybylskim).

V rámci TSL školíme naše řidiče v oblasti ekologického řízení, čímž snižujeme spotřebu paliva a prodlužujeme životnost pneumatik a brzd. Spolupracujeme se společensky odpovědnými společnostmi, kterým není otázka recyklace cizí. Zároveň používáme palivo nejvyšší kvality, abychom co nejméně zatěžovali přírodu.

A teď je čas na zábavný příběh. Chtěl byste sdílet vtipnou anekdotu z oddělení segregace oděvů, distribučního centra nebo logistiky?

Ve velké organizaci jsou vtipné příběhy každodenním životem. Třídění oděvů je spojeno se skutečností, že třídící pracovníci nacházejí velmi specifické oblečení. Opravdu největší překvapení na nás čekalo, když se ukázalo, že velmi velké šaty s nespočetnou velikostí XXX, jsou ve skutečnosti ještě větší kalhoty.

Skupina Accolade a její recept na úspěch



V posledních letech váš fond nebývale rostl. Před pěti lety jste vstoupili do Polska, před dvěma lety do Německa a v loňském roce na Slovensko. Co vás k tomu přimělo?

Expanze do zahraničí pro nás představuje především diverzifikaci, která je v rámci našeho rychle rostoucího realitního portfolia klíčová. Jsme česká společnost a Českou republiku máme moc rádi, nicméně od začátku panovala shoda na tom, že chceme i do zahraničí. Prvním krokem bylo Polsko, kam jsme vstoupili v roce 2015 a od té doby de facto využíváme tamější velkou poptávku po výrobních a skladových prostorech. Jsme flexibilní a fakt, že jsme schopní rychle reagovat, navíc v různých lokalitách napříč Polskem, je naší přidanou hodnotou. Na druhou stranu nechceme být jenom česko-polská struktura a expandujeme na další trhy: do Německa, kde jsme v roce 2018 v Severním Porýní-Vestfálsku namlouvali pozemky na první dva projekty, a loni jsme akvizici pozemků u košického letiště vstoupili na Slovensko.

V čem se od sebe jednotlivé trhy liší? V čem jsou pro vás zajímavé?

Společným jmenovatelem naší expanze napříč čtyřmi zeměmi je vysoký růstový potenciál všech našich lokalit. V pokrizové době jsme vsadili na lokality, které mají dlouhou průmyslovou tradici a také skvělé dopravní napojení. Cíleně jsme šli do lokalit, v nichž jsme byli dokonce první nebo jediní, kdo mohl nabídnout stávajícím společnostem růst. Tuto matiči používáme dodnes jak v ČR, tak v dalších zemích. Polsko je středoevropská regionální velmoc a tamější realitní trh je velký a my chceme být přítomní ve všech regionálních centrech. Skladba našich parků se zde trochu liší od České republiky. Zatímco v Čechách jsou často naše parky připraveny na míru pro větší nájemce, tzv. BTS (built-to-suit), v Polsku je naše portfolio od začátku spíše „multitenant“. Německá města Alsdorf a Bochum, kde máme pozemky a pro první nájemce budeme stavět haly, nabízí dobrou dopravní dostupnost západní Evropy a samozřejmě bohatou průmyslovou tradici Severního Porýní-Vestfálska. Slovenské Košice mají skvělé napojení do Polska, na Ukrajinu a do

jihovýchodní Evropy. Je tam v porovnání s našimi dalšími lokalitami vyšší nezaměstnanost a dostatek vzdělanější pracovní síly, takže je rozvoj ještě čeká a my chceme být u toho.

Daří se vám objevovat úplně nové lokality. V Čechách jste pomohli k velkému rozmachu měst jako Cheb nebo Ostrov u Stříbra. Totéž jste zopakovali v Polsku například ve Štětíně či Lublinu. Jaký je váš recept na úspěch?

Vybíráme si lokality, kde vidíme potenciál pro budoucí rozvoj a kde v čele daného města stojí lidé, kterým jde o totéž. Společně mluvíme především o tom, že navazujeme na dřívější, často průmyslovou tradici, ale startujeme novou etapu, která do dané lokality přivede jiné firmy a vytvoří nová pracovní místa, ale hlavně se sníží závislost na jednom odvětví. Potkáváme se se starosty, kteří si uvědomují, že mohou rozvoji své obce výrazně napomoci, a jsem rád, když toho dosáhneme společně. a bohužel musím říci, že polská legislativa týkající se realitního trhu, podpory investic a regenerace brownfieldů je ve většině případů flexibilnější a výrazně přívětivější než česká.

Jak se v uplynulých letech proměnila skladba nájemců napříč vašim portfoliem?

Před pěti lety jsme se trochu báli, že budeme mít portfolio, v němž bude velmi dominantní automobilový průmysl a na něj navázaná výroba a logistika. My se snažíme, aby byla skladba nájemců vyrovnaná a tvořily ji ze třetiny výrobní firmy, ze třetiny logistické společnosti a ze třetiny e-commerce a maloobchodníci, v čemž nám až enormní nárůst internetového obchodu pomohl. Dnes bojujeme o každou významnější výrobní společnost, abychom měli mix nájemců různorodý, ale stále vyrovnaný.

Co pro vás osobně práce v Accolade znamená? Co vás nejvíce baví?

Jsem v Accolade čtvrtým rokem, takže víceméně od počátků rychlého růstu. Prošel jsem si výstavbou areálu ve Štětíně, který má dnes 150 000 m² a v tomto roce se dále rozšíří na 220 000 m². Následně jsem dostal na starost celou expanzi v Polsku,

„Vybíráme si lokality, kde vidíme potenciál pro budoucí rozvoj a kde v čele daného města stojí lidé, kterým jde o totéž.“

kde jsme dnes přítomní v 10 lokalitách. Vzhledem k velikosti našeho polského portfolia jsme potřebovali vytvořit lokální tým, a proto jsme před dvěma lety otevřeli pobočku ve Varšavě, kterou vede Michal Białas a ve které v současné době působí 10 kolegů. Já mám z pozice provozního ředitele na starosti operativu celého portfolia ve čtyřech zemích. Dynamicky rosteme a zároveň zajišťujeme asset management nemovitostí o celkové rozloze 1 113 037 m². Zvládneme to i díky tomu, že jsme mladá firma, kde táhneme za jeden provaz. Za přátelskou a otevřenou atmosférou jsem moc rád a snažím se ji maximálně podporovat.

Jak byste charakterizoval Accolade jako firmu? Čím je zajímavá?

Ve srovnání s jinými realitními společnostmi, které působí na českém realitním trhu, z nichž mnohé slaví 20. či 25. výročí svého založení, jsme sice mladí, ale díky tomu přinášíme zcela nový přístup. Uvědomujeme si, že máme obrovskou zodpovědnost vůči našim investorům, nájemcům našich areálů a také bankám, které naše aktivity financují. Navíc jak expandujeme do zahraničí, rosteme personálně a mísí se u nás různé národnosti.



Německo a Slovensko

ANEB DOBÝVÁNÍ PRŮMYSLOVÉ EVROPY

Rok 2019 se stal významným milníkem v rozvoji společnosti Accolade. Akvizicemi projektů v Německu a pozemků na Slovensku Accolade významně diverzifikuje své portfolio a rozšiřuje nabídku industriálních nemovitostí v atraktivních lokalitách západní a východní Evropy.

Dva nové německé projekty

Součástí skupiny Accolade se v roce 2019 staly dva projekty na západní hranici Německa, a to v Alsdorfu u Cách a v Bochumi v Porúří. Areály o celkové rozloze 27 000 m² a hodnotě 930 milionů korun nabídnou budoucím nájemcům vynikající dopravní spojení na evropské obchodní tepny a do důležitých přístavů v Rotterdamu a Hamburku. Zatímco Alsdorf je projektem na míru (tzv. BTS) pro logistickou společnost Dachser, který po svém dokončení v červnu 2019 rozšířil síť tamějších logistických center této firmy, v Bochumi Accolade získal brownfield nevyužívané továrny značky Opel. Areál projde kompletní revitalizací, v jejímž rámci dojde k rozsáhlým sanacím a vybudování nových prostor pro logistiku a lehkou výrobu. I v tomto případě je nájemce již znám, bude jím mezinárodní výrobce a dodavatel techniky pro železniční dopravu Fivaleley, který si zde otevře své výzkumné a vývojové centrum. Nové prostory budou k dispozici v roce 2020. Oba areály budou environmentálně certifikovány německým systémem DGNB na úroveň Gold.

„Košícké letiště má velký rozvojový potenciál a může se stát regionálním dopravním hubem.“

Expanze na Slovensko

Čtvrtou zemí, kde skupina Accolade začala působit, je Slovensko. Od skupiny Penta získala u košíckého letiště pozemky o celkové rozloze 8 ha, na kterých letos dokončí výstavbu první ze dvou hal o pronajímatelné ploše 36 000 m². I v případě této akvizice hrála prim především výjimečná geografická poloha, kterou využijí budoucí nájemci těchto nemovitostí. Košice mají velký rozvojový potenciál a mohou se stát regionálním dopravním hubem pro východní Slovensko, východní Polsko, Ukrajinu a jihovýchod Evropy. Areál Accolade se nachází přímo u dálnice D1 v těsné blízkosti košíckého letiště. Budoucí nájemci využijí zázemí čtvrtmilionového města, kde je díky vyšší nezaměstnanosti (okolo 10 %) také dostupnější pracovní síla. „Naši nájemci obvykle nabízejí atraktivní pracovní místa s vyššími platy. Košice mohou navíc nabídnout spolupráci se třemi univerzitami, ať už

jde o navázání vztahů s průmyslovými podniky, či poskytování vysoce kvalifikovaných absolventů,“ uvedl Milan Kratina.

Letiště Brno? Svět na dosah ruky!



MILÁN

Počet obyvatel: 1,3 mil.
Země: Itálie
Jazyk: italština
Čas: GMT + 1
Měna: EUR (euro)



Město obchodu, módy a fotbalu. Tak přesně tím je Milán. Jde o nejbohatší a jedno z nejrozvinutějších italských měst, a to i přes fakt, že během let bylo několikrát do základů zničeno. Kromě toho je druhým největším italským městem a hlavním městem regionu Lombardie.

Turistické zajímavosti

Piazza del Duomo a **Piazza della Scala** – dvě náměstí, která tvoří centrum města. Na **Piazza del Duomo** můžete kromě **Palazzo Reale di Milano** navštívit i **Duomo di Milano**, což je nejznámější ukázka gotiky a čtvrtá největší katedrála na světě. Další symbol Milána – legendární milánská opera **La Scala** – se nachází na druhém z náměstí. Jelikož ve městě strávil část života i umělec Leonardo da Vinci, naleznete zde jeho fresku Poslední večeře Páně. Ti, kteří historie ještě neměli dost, by měli navštívit svatostánek **Basilica di Sant'Ambrogio** – nejstarší baziliku ve městě – nebo hrad **Castello Sforzesco**. Trochu odpočinku nabízí plavba po říčních kanálech **Navigli**.

Milovníci módy by měli určitě zavítat na Fashion Week, který se tu každoročně pořádá. Nicméně je nutné sledovat, které přehlídky jsou otevřené pro veřejnost. Pánové mezitím mohou navštívit AC Milán nebo Inter Milán, a to i pokud se zrovna nehraje. Stadion San Siro totiž pořádá za 17 eur komentované prohlídky.



***TIP PRO VÁS:** Vstupenky vždy kupujte s dostatečným předstihem.

Instagrammable Spots - #instamilano

Milovníci fotografování, kteří rádi hledají zajímavé a fotogenické lokace, by rozhodně měli navštívit místa, jako jsou **Terrazzo Aperol**, **distrikt Brera**, **10 Corso Como**, **Villa Necchi**, nebo moderní business centrum **Piazza Gae Aulenti**, obklopené mrakodrapy.

Výlety z Milána

Dobrou zprávou je, že toto živé město je velmi dobře propojeno se zbytkem severní a střední Itálie, takže je snadné udělat si jednodenní výlet z Milána např. k jezerům **Lago di Como**, **Lago Verbano** a **Lago di Garda** nebo do měst **Bergamo**, **Benátky**, **Florence** nebo **Bologna**.



Jídlo

Milán je také centrem dobrého jídla a pití. Turisté zde mohou navštívit jak rodinné trattorie, tak luxusní restaurace a bary podél vodních kanálů Navigli. Pokud tedy chcete zjistit, co se skrývá pod názvy jako costolette Milanese nebo risotto alla Milanese, do některé z nich zavítejte. Typická italská zmrzlina se nachází doslova na každém rohu.

LONDÝN

Počet obyvatel: 8,3 mil.

Země: Spojené království

Jazyk: angličtina

Čas: GMT + 0

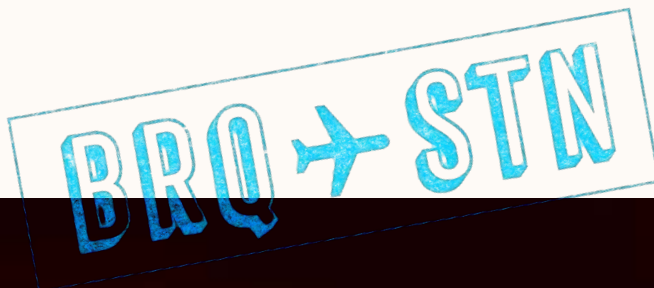
Měna: GBP (britská libra)



Londýn je hlavní město Spojeného království Velké Británie a Severního Irsku. Je to místo, kde se střetává mnoho kultur, a to exotických i evropských.

Turistické zajímavosti

Mezi místa, na která musíte při návštěvě Londýna zavítat, patří stálice, jako jsou **Buckingham Palace** a **Palace of Westminster** nebo **Westminster Abbey**. Kromě těchto historických míst nabízí Londýn i něco pro milovníky filmů nebo sportu. Díky muzeu **Madame Tussaud** se totiž můžete setkat s identickými voskovými dvojčaty slavných osobností, sportovců, nebo dokonce členů královské rodiny. Za zmínku stojí i v poslední době velmi populární **nástupiště 9 ¾**, které se nachází v moderní budově stanice **King's Cross**. Po náročném dni je možné relaxovat při jízdě na obřím kole **London Eye** nebo v **Hyde Parku**.



Instagrammable Spots - #instalondon

Nejllepší výhled na Londýn a západ slunce poskytnou poslední patra mrakodrapu **The Shard**. **The Churchill Arms** je pravděpodobně nejvíce vyzdobená hospoda v Londýně, přímo stvořená pro skvělou fotografii nebo drink. Další zajímavá místa jsou například **Camden Town**, **The Sherlock Holmes Pub**, **Neal's Yard** nebo **Notting Hill**.

Jídlo

Kromě klasických restaurací, jako je **The English Restaurant** nebo **Boyds of London**, které nabízejí pravou britskou kuchyni, stojí za zmínku i možnost ochutnat např. indickou kuchyni u stánků v **Camden Town**, nebo asijskou v **Soho** či **China Town**.



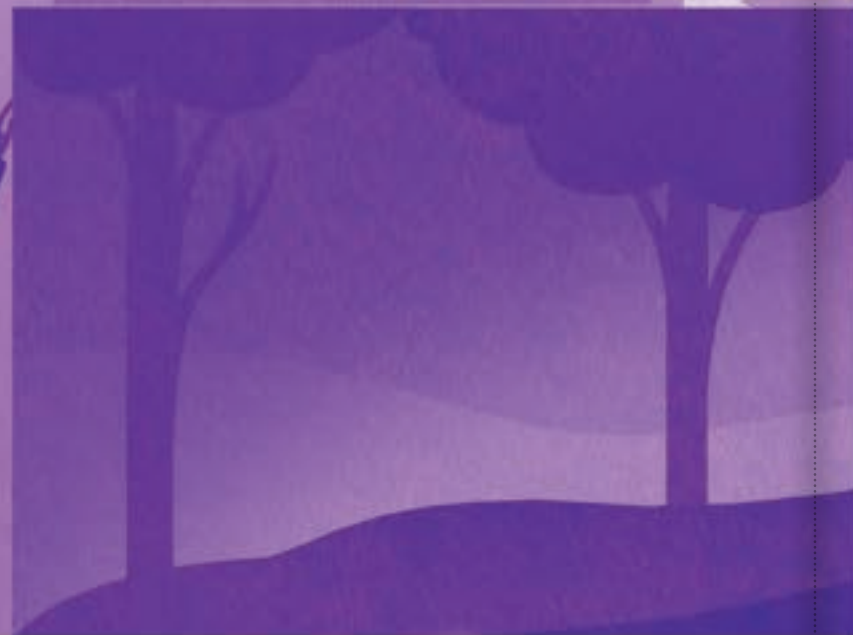
Výlety z Londýna – kam dál?

Pokud se chystáte strávit v Londýně delší dobu, doporučujeme navštívit i jiná města, která jsou poblíž. **Brighton** může kromě pláže nabídnout i vyžití ve městě v podobě hodinové věže, akvária, muzea či kaváren. Dalším místem, které stojí za návštěvu, je **Oxford** se svojí univerzitou, galerií či parky. Za zmínku stojí i **Dover**, který je přístavním městem s bílými útesy a hradem.

Ze světa sponzoringů

Domníváme se, že je důležité mít přesah i mimo byznys, a proto se snažíme podporovat aktivity z nejrůznějších odvětví vědy, kultury i neziskového sektoru.

Chceme vám tedy představit, čeho jsme se v loňském roce stali součástí.



Nejlepší párty a burgery přivezla na KVIFF skupina Accolade



Stejně jako v loňském roce se skupina Accolade rozhodla podpořit rozvoj české kultury a stala se hlavním partnerem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, který se řadí k tradičním a nejdůležitějším filmovým festivalům ve střední Evropě.

Jako jeden z nejstarších je spolu s festivaly v Cannes, Berlíně či Benátkách zařazen do kategorie A, tedy té nejvyšší možné. Festival každoročně představí na 200 filmů z celého světa a pravidelně se jej účastní slavní a významní filmoví tvůrci. Předními hvězdami loňského ročníku



byly herečky Patricia Clarkson a Julianne Moore. MFF Karlovy Vary je určen laické i odborné veřejnosti a svým návštěvníkům nabízí pečlivě koncipovaný program, kvalitní zázemí a širokou škálu služeb.

„Tvoříme infrastrukturu pro největší hvězdy českého i světového průmyslu po celé střední Evropě. Přijde nám tedy přirozené podporovat ty, kteří to samé dělají pro hvězdy stříbrného plátna. Zároveň

je to pro nás příležitost, jak příjemně strávit čas s našimi obchodními partnery a představit naše aktivity široké veřejnosti,“ uvedl k podpoře festivalu Milan Kratina, CEO skupiny Accolade.



„Tvoříme infrastrukturu pro největší hvězdy českého i světového průmyslu po celé střední Evropě. Přijde nám tedy přirozené podporovat ty, kteří to samé dělají pro hvězdy stříbrného plátna.“

Letošní ročník pro skupinu hodně znamenal i z pohledu organizačního. Pro veřejnost Accolade otevřel vlastní kavárnu, kde si lidé mohli posedět, popovídat, dát si kávu, či dokonce burger, který se těšil obrovské oblibě a stal se pro nejednoho návštěvníka gastronomickou lahůdkou.

Největší stopu však Accolade zanechal společně s časopisem Forbes. Večírek ve stylu Pulp Fiction byl hodnocen jako jeden z nejpovedenějších v průběhu celého týdne a navštívily ho více než čtyři stovky lidí z uměleckého, podnikatelského, ale i sportovního prostředí.

Kromě svých akcí se Accolade zúčastnil rozhovoru v minibusu Českého rozhlasu či veřejné diskuze se společností Mall.cz v jejím parku.

První ročník se uskutečnil v roce 1946 v Mariánských Lázních. Do Karlových Varů se přesunul v roce 1947 a rok nato byla poprvé v rámci soutěžní přehlídky udělena cena Křišťálový glóbus. Jako jeden z nejstarších festivalů je zařazen do kategorie A (tj. nesespecializovaný festival se soutěží celovečerních hraných filmů), například spolu s festivaly v Cannes, Berlíně, Benátkách, San Sebastianu, Moskvě, Montrealu, Šanghaji nebo Tokiu. Festival každoročně představí na 200 filmů z celého světa.

BUDOUCNOST PRO BUDOUCNOST

Nadace Neuron



Tento rok se skupina Accolade rozhodla podpořit lidi, kteří mají odvahu měnit budoucnost, a stala se hlavním partnerem Nadačního fondu pro podporu vědy a techniky NEURON. Jeho cílem je podpora vědkyň a vědců, popularizace vědy a rozvoj moderního mecenášství v České republice.

Fond uděluje od roku 2009 Cenu NEURON v oborech biologie, computer science, fyzika, chemie, matematika, medicína a společenské vědy, která je spo-

„Věříme, že vědecké poznání je motorem každé úspěšné společnosti.“

jená s finanční odměnou. Od roku 2010 nadační fond celkově podpořil českou vědu částkou přes 60 mil. Kč a je financován výhradně z mecenášských příspěvků.

„Připravujeme prostory pro další průmyslovou revoluci a věříme, že vědecké poznání je motorem každé úspěšné společnosti. Věda

je v dnešní době mnoha výzev odpovědí na nejdůležitější otázky budoucnosti a to nejjednodušší, co pro ni můžeme udělat, je podporovat domácí české vědce.“ uvádí Milan Kratina, CEO skupiny Accolade.

ROZHOVOR S LAUREÁTEM
PROF. JIŘÍM FRIMLEM, PH.D., DR. RER. NAT.

Ten, co rozumí řeči rostlin

Seznamte se s rostlinným biologem Jiřím Frimlem, čerstvým laureátem Ceny Neuron za celoživotní přínos vědě 2019 v oboru biologie. Cenu obdržel za dlouhodobý výzkum rostlinného hormonu auxinu, díky kterému jsou rostliny odolnější než lidé.

Popište nám prosím svůj největší objev, jako byste jej vysvětloval laickému oku.

Já a mí kolegové jsme přišli na to, jak to rostlina dělá, že přizpůsobí svůj vývoj prostředí. Jak ví, kde je nahoře a kde dole a odkud přichází sluneční světlo. A podle toho mohou kořeny růst dolů a slunečnice se otáčet za sluncem.

Kdy se biologie stala vaší vášní?

Biologie mě zajímala od malička. Vyrůstal jsem na vesnici a běhal se starým ruským dalekohledem za ptáky. Věda mě fascinovala již od doby, co jsem se s ní poprvé setkal.

Čemu se ve svém oboru snažíte porozumět?

Rostlinám. Jak rostliny fungují, jak je možné, že stejná rostlina, co roste v horách, a její identické dvojče, co roste v údolí či skleníku, vypadají úplně jinak, i když je to táž rostlina.

Zdroj: www.nfneuron.cz





ČESKÁ SPOŘITELNA – ACCOLADE

cycling team

Accolade se může od roku 2016 pyšnit, společně s Českou spořitelnou, podporou cyklistického týmu s názvem Česká spořitelna – Accolade cycling team. Tým vznikl v roce 1994, a tento rok tak oslavil 25. narozeniny. Za tuto dobu závodníci stáje starto-

vali na čtyřech olympijských hrách. V roce 2009 přišel do týmu Radim Kořínek, který měl a i nyní má za úkol směřovat hlavní cíle především k maratónským závodům. A daří se! Závodníci týmu vítězí jak v týmových soutěžích, tak v elitních kategoriích.

„Tým, který tento rok slavil 25. narozeniny, startoval již na čtyřech olympijských hrách.“

Letošní sezóna začala pro cyklisty díky minulým úspěchům dříve, ale kvůli nemoci Tomáše Višňovského velmi pochmurně. Smolný začátek ale brzy otočili Matouš Ulman společně se svým cyklistickým kolegou Jaroslavem Kulhavým, když zajeli 3. místo na vyhlášené etapové cyklistické soutěži Brasil Ride 2019 v Brazílii. Dalšími velkými úspěchy bylo umístění Matouše Ulmana na 3. příčce na mistrovství České republiky a Tomáše Višňovského na stupínku mistra Slovenské republiky. T. Višňovský se také umístil třetí v závodě Carpathian MTB Epic v Rumunsku a první v závodě UCI v Holešově. Jediná žena v týmu, Tereza Neumannová, která se přidala tento rok, vyhrála kategorii silniční cyklistiky žen a stala se nejlepší Češkou ve Světovém poháru cross country v Novém Městě nad Metují.

Kolo pro život

Za jeden z nejvýznamnějších úspěchů v této sezóně ale tým považuje své skvělé umístění v soutěžním seriálu Kolo pro život. Závodníci totiž musí být stále ve formě, jelikož jde o 15 různých závodů. Kolo pro život je víkendovou akcí pro všechny bez rozdílu věku a výkonnosti. Každý rok vyrazí na trasy KPŽ více než 25 000 cyklistů a z toho 7 000 dětí. Poprvé ve své kariéře dokázal v seriálu Kolo pro život zvítězit Tomáš Višňovský a stal se tak prvním domácím závod-



VÝSLEDKY KOLA PRO ŽIVOT 2019

- 1. Tomáš Višňovský**
Česká spořitelna – Accolade cycling team
- 2. Pavel Boudný**
Etixx sport
- 3. Matouš Ulman**
Česká spořitelna – Accolade cycling team
- 4. Filip Rydval**
Česká spořitelna – Accolade cycling team

níkem, kterému se to podařilo. Velkou radost měl i díky tomu, že startoval pouze v osmi závodech, a přišel tak o možnost škrtnat nepovedené výsledky. V týmové soutěži navíc tým obsadil druhé místo. V kategorii

Elite se na stupních umístil i zbytek týmu. Matouš Ulman potvrdil kvalitu a 3. místem podtrhl hezké vystoupení kluků v celém seriálu. Kateřina Drhová skončila v ženské kategorii celkově na 3. místě.



Tomáš Višňovský

„Trénujeme zhruba 25 - 30 hodín za týždeň. V sezóne máme každý víkend preteky. V sumáre najazdíme na bicykli okolo 20 000 kilometrov za rok.“



Jak jste se k cyklistice dostal? Co vás k tomu dovedlo a kolik vám bylo?

V mojom prípade to bol otec, ktorý ma brával na horské výlety. Neskôr ma priviedol na MTB maratóny, keď som sa po prvýkrát postavil na štart pretekov. Mal som okolo sedemnást rokov.

Jak moc je šport, jako je cyklistika, náročný? Jak často a dlouho trénujete?

Cyklistika je výkonnostný šport. Čo znamená, že kladieme dôraz na fyzickú zdatnosť. Trénujeme každý deň a odpočinok prichádza zhruba raz za dva týždne. Pred sezónou absolvujeme sústredenia v teple na Malorke a Gran Canarii. Tam trénujeme zhruba 25 - 30 hodín za týždeň. V sezóne máme každý víkend závody. V su-

máre najazdíme na bicykli okolo 20 000 kilometrov za rok.

Věřím, že abyste nevyšel z formy mimo sezónu, např. v zimě, tak musíte stále pracovat na své fyzice. Věnujete se v tomto období jinému sportu?

Po sezóne si asi dva týždne oddýchnem úplne bez bicykla. Snažím sa venovať iným športom v rámci všeobecnej prípravy, keďže na bicykli je to celú sezónu jednostranné zaťaženie. Robím turistiku, skialpinizmus, chodím do posilňovne alebo si zahrám hokej. Už od decembra sa opäť vraciam na bicykel, na Malorke. Takže veľký priestor na iné aktivity nemám.

Jak byste ohodnotil své osobní úspěchy a úspěchy vašeho týmu za letošní sezónu?

Sezóna 2019 bola pre mňa zatiaľ najúspešnejšia. Vyhral som etapové preteky, maratóny zaradené do UCI série a na konci leta aj celkovo seriál Kolo pro život. Boli aj preteky, ktoré nedopadli podľa predstáv, to však patrí k športu a motivuje ma to do ďal-

šej sezóny. Z tímového hľadiska sme super partia, ktorá sa navzájom dopĺňa na pretekoch aj mimo nich. Sme veľmi vyrovnaní, takže si počas pretekov dokážeme pomôcť.

Co považujete za svůj největší úspěch v cyklistice?

Ťažko povedať, keďže cieľov na začiatku sezóny bolo viacero. Ale skutočne som rád, že sa mi podarilo vyhrať etapové preteky v Rumunsku, Carpathian MTB Epic. Konali sa v naozaj ťažkých podmienkach, nadmorská výška, nedostupný terén, zlé počasie. Toto všetko pridávalo na náročnosti. Čiastočne to bol aj mentálny boj v sústrednosti a vyhodnocovaní jednotlivých situácií či už v zjazdoch, alebo v taktike počas etapy. Po úvodnom prológu ma postihol defekt a celkové víťazstvo sa mi tak vzdialilo. Do ďalších dní som sa však dobre namotivoval, zmazal som časové manko a do poslednej etapy vstupoval ako priebežne vedúci pretekár. Žltý dres som udržal a náskok ešte navyšil. Po dojazde mi padol veľký kameň zo srdca a v tíme sme mohli osláviť prvenstvo.

Co plánujete v příští sezóně? Jaké závody a kvalifikace vás čekají? Čeho byste chtěl v příštím roce dosáhnout?

Máme v merku preteky v Európe, či už v Španielsku, alebo na Cypre. Ale inak zostávajú ciele rovnaké. Umiestnenie v top 20 na majstrovstvách sveta bol môj cieľ, na ktorý som vedel, že mám, ale nepodarilo sa mi to splniť a opäť by som chcel vyhrať etapové preteky. Ale ďalšie ciele si určíme v tíme v najbližších mesiacoch. Veľmi rád by som však obhájil výhry na pretekoch z tejto sezóny.

„Robím turistiku, skialpinizmus, chodím do posilňovne alebo si zahrám hokej.“

Ježíšek od Accolade dorazil do MELY, o. p. s., předčasně



Poskytovanými sociálními službami a nabídkou pracovních

a aktivizačních činností motivujeme naše klienty k činnostem, které jim umožňují být součástí jejich přirozeného sociálního prostředí a žít život odpovídající životu vrstevníků běžné populace.

- Chráněné bydlení
- Denní stacionář
- Sociální rehabilitace
- Sociálněterapeutické dílny
- Občanská poradna
- Čajovna Ve Dvoře

Accolade podporuje obecně prospěšnou společnost MELA již od svých začátků. Tento rok zapojila skupina prostřednictvím netradičního daru i své investory a obchodní partnery, jejichž jménem bylo neziskové společnosti darováno nové vybavení do chráněného bydlení a terapeutického centra.

Nezisková organizace MELA vznikla na počátku roku 2008 a působí v Kolíně a Sedlčanech. Nabízí oporu lidem s mentálním postižením a chronickým psychiatrickým onemocněním na cestě k samostatnosti a nezávislosti, a to mimo běžné ústavy. Postižení u klientů způsobuje problémy se sociálním začle-

něním i pracovním uplatněním. Důležitá je podpora těchto osob tak, aby zvládaly překonávat, byť částečně, dopady svého omezení a mohly co nejvíce žít obyčejným životem. MELA se snaží prostřednictvím svých sociálních služeb a pracovních a aktivizačních činností začlenit klienty do běžného života a pomoci jim osvojit si činnosti, které odpovídají běžnému životu jejich vrstevníků.

„Jsme opravdu velice vděční za jakoukoliv pomoc. Předvánoční štědrý dárek ze strany Accolade a jeho investorů je opravdu velice milý a my za naše klienty moc děkujeme. Naši uživatelé jsou s různým hendikepem a v různém věku. Většina z nich nemá žádnou rodinu, která by je nyní v životě podpořila, a na Vánoce zůstávají s námi. Nová kuchyně a další zakoupené vybavení do chráněného bydlení a denního terapeutického centra jim nejen usnadní život, ale udělají ho především plnohodnotnějším,“ sdělila Petra Orsáková, výkonná ředitelka MELY, o. p. s.

Organizace podporuje pět důležitých služeb, v Sedlčanech vedle toho provozuje čajovnu Ve Dvoře, kde někteří klienti pracují. Služba chráněného bydlení umožňuje lidem se zdravotním postižením žít běžným životem. Sociálněterapeutická dílna poskytuje lidem s mentálním a kombinovaným postižením pomoc při zvládnání a rozvíjení pracovních dovedností a návyků. Společně s doprovodem asistenta tak jezdí na údržbu zahrad, úklidy domácností

nebo v sedlčanském centru čistí interiéry automobilů. Občanská poradna pomáhá nalézt řešení osobám v nepříznivé životní situaci. Služba denního stacionáře poskytuje ambulantní péči a podporu osobám s mentálním a kombinovaným postižením, sluchově postiženým, klientům s chronickým duševním onemocněním a jinak zdravotně znevýhodněným. Pobyt v denním stacionáři umožňuje uživatelům předcházet společenské izolaci a samotě. Ambulantní služba sociální rehabilitace je



„Nová kuchyně a další zakoupené vybavení do chráněného bydlení a denního terapeutického centra klientům nejen usnadní život, ale udělají ho především plnohodnotnějším.“

pak zaměřena na zvyšování soběstačnosti, samostatnosti a nezávislosti klientů v oblasti ekonomické, sociální a kulturní. S klienty se tak pracuje například na tématu hospodaření s penězi a podporuje se též komunikace s biologickou rodinou.

Ve všech zmiňovaných službách je velice důležitá podpora uživatelů, aby se naučili se trvale žít se svým zdravotním omezením a v praktickém životě překonávat některé nepříznivé dopady a osudy, poprat se s nimi.

Myjsme Accolade



